



Human Resource Management Basis

Informationsabend

Human Resource Management Basis

Was Sie in den nächsten
60 Minuten erwartet



- Lehrziele
- Lehrinhalte
- Lehrgangsdesign
 - Zulassungsvoraussetzungen
 - Abschluss
 - Dauer / Zeiten / Beitrag
- Fördermöglichkeiten
- Ihre Fragen

Lehrgangسleiter

MMag. Dr. Harald Haas



WIFI Produktmanager

Mag. Karl Pleßnitzer, MA



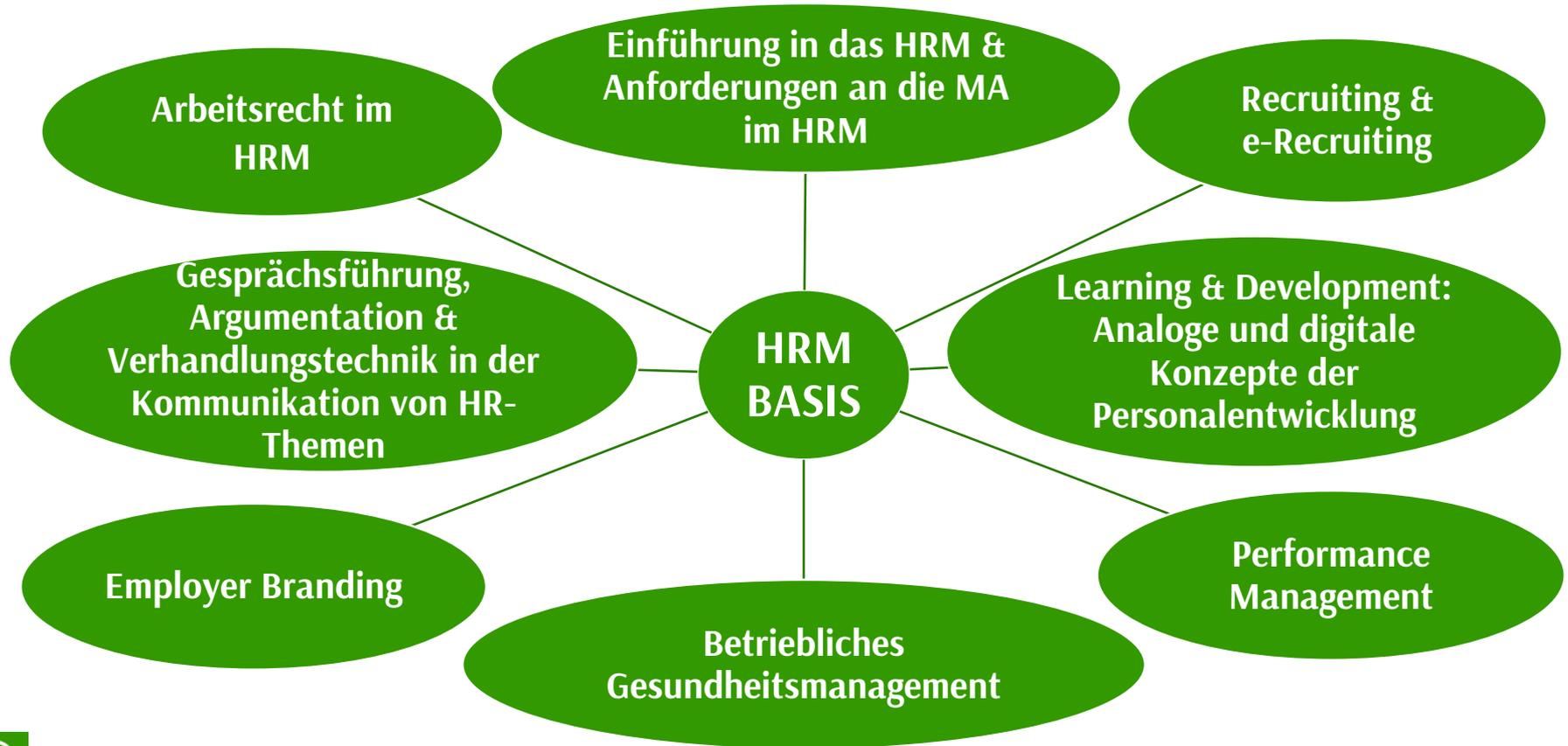
Administration

Martha Hainschitz

Tel. 05 9434 DW 915

martha.hainschitz@wifikaernten.at





Voraussetzungen

**Mindestens
2 Jahre
allgemeine
Berufserfahrung**

**Keine
Vorkenntnisse
aus HRM**

**Interesse am
HRM**

**Bereitschaft,
Zeit & Geld zu
investieren**

**Min. 8 TN
Max. 18 TN**

Zielgruppe

**Mitarbeiter:innen
der
Administration**

**Mitarbeiter:innen
aus dem Bereich
HRM**

Führungskräfte

**Personal-
manager:innen
Personal-
entwickler:innen**

**Personal-
verrechner:innen**

**Persönlich
Interessierte**

Ziele

**Fundierte
Kenntnisse &
Fertigkeiten im
HRM**

**Kompetenzen zur
Anwendung von
Tools & Prozessen
des HRM**

**Persönliche &
soziale
Kompetenz**

Nutzen für Unternehmen

**Nachhaltige &
strategische
Geschäfts-
ausrichtung**

**Mitarbeiter:innen
-kompetenzen
erkennen &
einsetzen**

**Leistungs-
förderndes
Betriebsklima**

**Sicherheit
bei der
Personalauswahl**

**Stärkung durch
Employer
Branding**

**Personalrelevante
Entscheidungen
richtig treffen**

Nutzen für Absolvent:innen

**Kernkompetenzen
erfolgreichen
HRMs**

**Vertiefung
Fertigkeiten zur
Unternehmens-
steuerung**

**Führungs-
kompetenzen**

**Persönlichkeits-
entwicklung**

**Basis für
beruflichen
Aufstieg**

Methodik & Didaktik

Vorträge & Inputs

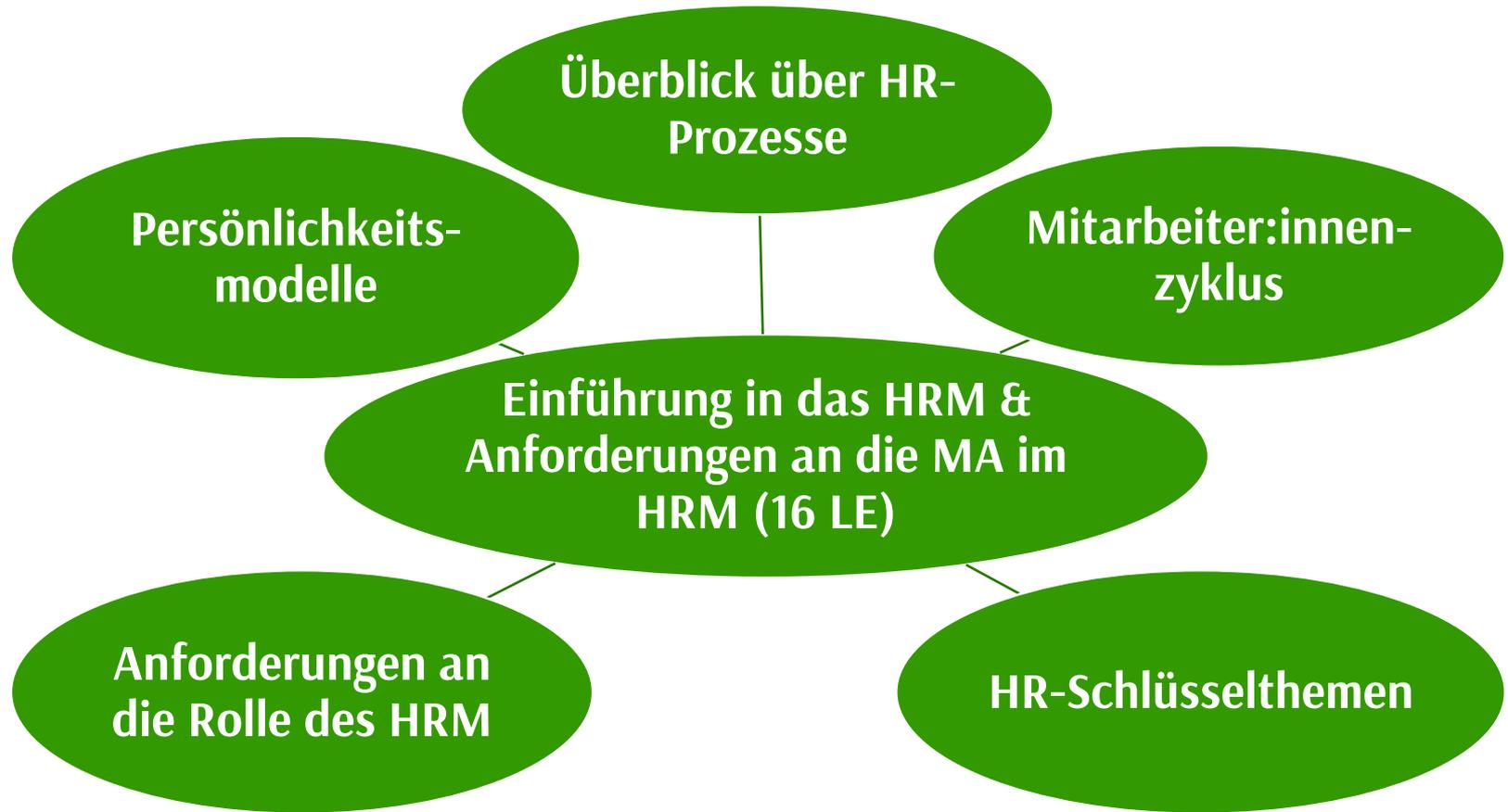
Fallbeispiele

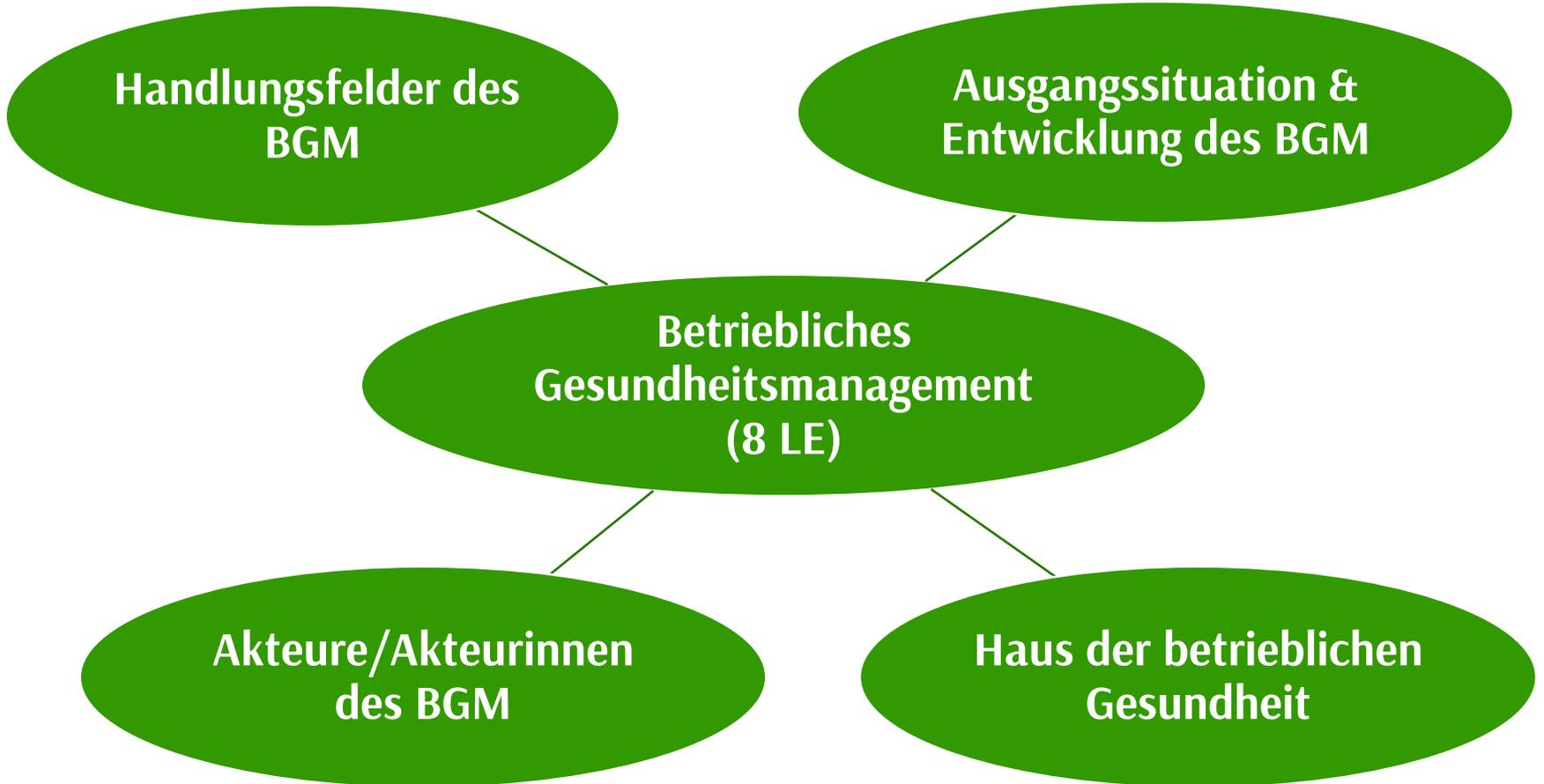
Lernen in und von
der Gruppe

Lösung von
Praxisbeispielen

Selbstgesteuertes
Lernen

Diskussionsrunden

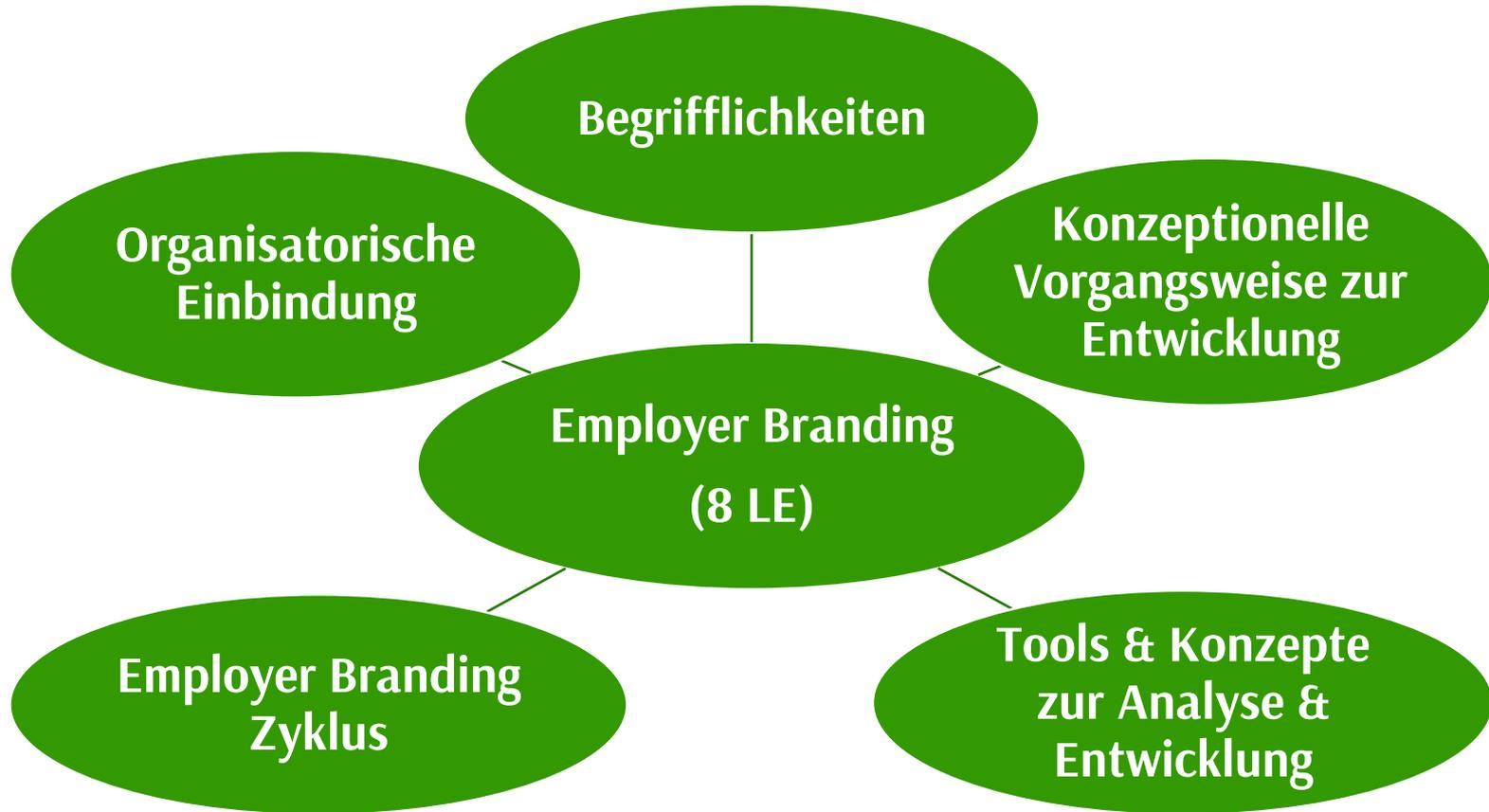




MMag.^a Johanna Katzlberger MSc (Einführung in das HRM & Anforderungen an die MA im HRM; Betriebliches Gesundheitsmanagement)



- Studium: Internationale Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Personal in Innsbruck und Mexico-City
- Studium der Germanistik und Komparatistik in Innsbruck und Brüssel
- Masterstudium Supervision, Coaching, Organisationsentwicklung
- Personalmanagerin in einem internationalen Gesundheitsunternehmen/Wien
- Personalentwicklerin in der Therme Geinberg/OÖ
- Lehrtätigkeit für Deutsch als Fremdsprache
- Selbständige Unternehmensberaterin und Trainerin





Einstellungen & Werte → Auswirkungen auf Recruiting, Employer Branding, Arbeitsplatzanforderungen, usw.

Babyboomer, bis 1964

- „no pain, no gain“ wird gelebt
- solide Ausbildung
- hohe Zuverlässigkeit
- mit Gehalt zufrieden
- Vollzeit
- als Führungskraft hohes Engagement
- Hierarchie u. Autorität sind okay
- Arbeiten um zu leben
- Klare Trennung von Arbeit u. Freizeit

Medien: TV, Radio, Zeitungen print u. digital

Generation X, 1965 - 1979

- Arbeitsplatzstabilität
- wettbewerbsfähiges Gehalt
- Wertschätzung u. Anerkennung
- Work-Life-Balance (Trennung) ist wichtig
- Karrieremöglichkeiten
- Weiterbildung
- „work hard, play hard“-Mentalität
- Unabhängigkeit / Eigenverantwortung

Medien: TV, Print, Facebook, LinkedIn

Human Resource Management Basis

Einstellungen & Werte → Auswirkungen auf Recruiting, Employer Branding, Arbeitsplatzanforderungen, usw.

Millennials (Y), 1980 - 1995

- Digital Natives (Internet)
- **Familie** - Kinderbetreuung
- Erfolg – **Karriere** - Selbstverwirklichung
- **hohes Einkommen**, leistungswillig
- **Betriebsklima**
- Arbeits- und Privatleben verschwimmen (Work-Live-**Blending**)
- **Homeoffice u. flexible Arbeitszeiten**
- Lernen u. Weiterentwicklung
- Fitness- u. **Gesundheits**programme
- regelmäßiges Feedback von Führungskräften

Medien: TV, Radio, Print, Facebook, X, LinkedIn

Generation Z, 1996 - 2010

- Arbeits- und **finanzielle Sicherheit**
- **Sinnstiftung** der Tätigkeit
- **Flexible Arbeitszeiten**
- Klare Trennung von Arbeit u. Privat, daher auch **Büroarbeit u. Teamwork**
- Work-**Leisure**-Balance, viel **Freizeit**, wenig Stress
- Selbstbestimmung u. Eigenverantwortung
- **Anerkennung**, Wertschätzung, oft Feedback
- **Gerechtigkeit**, Fairness, Betriebsklima
- Ruf bzw. **Image des Unternehmens**
- Soziale Verantwortung, Diversity, Nachhaltig.

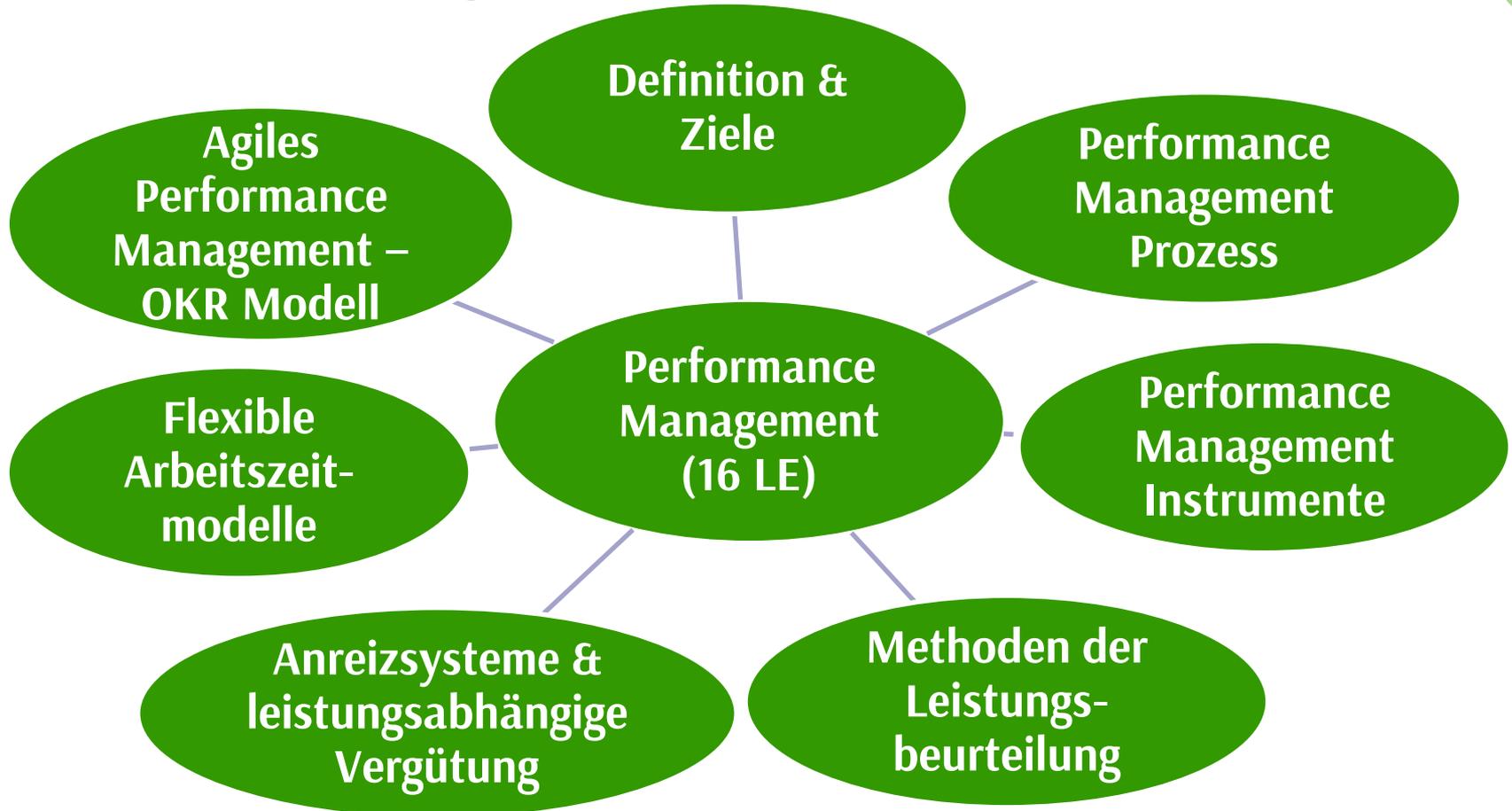
Medien: WA, Snapchat, TikTok, Influencer

Employer Branding am WIFI Kärnten

MMMag. Bernhard Pohlhammer (Employer Branding; Recruiting & e-Recruiting)



- Studium Betriebswirtschaft
- Studium Rechtswissenschaften
- Studium Kunstgeschichte
- Unternehmensberater in den Bereichen Personalwesen und Marketing
- 22 Jahre internationale Berufserfahrung als Unternehmensberater bei McKinsey, Brain & Company
- Erfinder von „Interactive HR“ und „Pro-Active Marketing“
- Beratungsschwerpunkte: Auswahl und Führung





Mag. Klaus Fetka (Learning & Development – analoge & digitale Konzepte der PE, Performance Management)



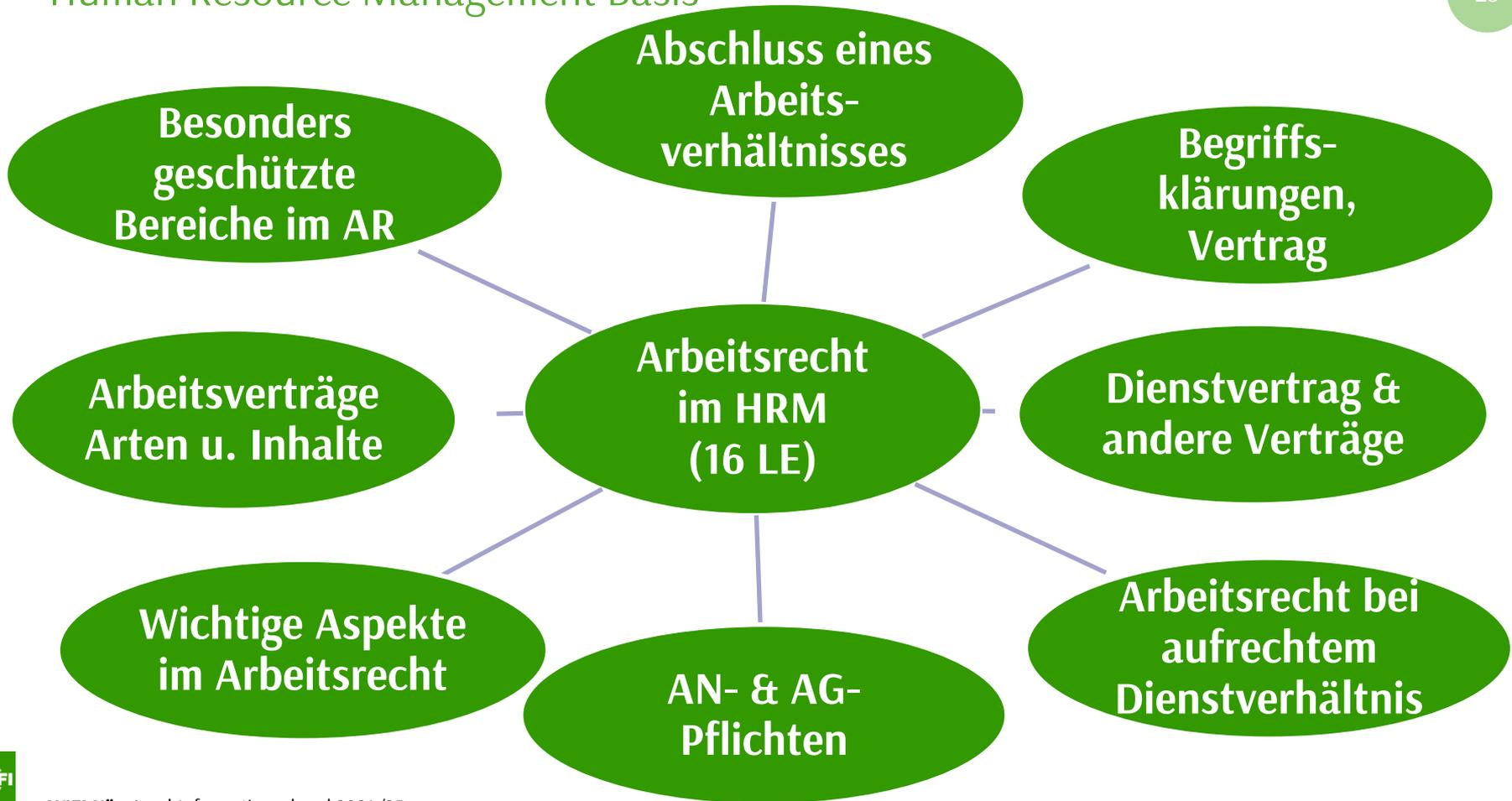
- Studium der Rechtswissenschaften
- Volkswirtschaftliche Gesellschaft Stmk., Leitender Angestellter
- Wirtschaftskammer Salzburg, Leitender Angestellter
- Porsche Inter Auto GmbH & Co KG, Leiter Human Resources (1999 - aktuell)
- Lehr- und Vortragstätigkeit auf div. FHs, WIFI Salzburg, MCI-Innsbruck



MMag. Dr. Harald Haas (Gesprächsführung, Argumentations- & Verhandlungstechnik in der Kommunikation von HR-Themen)



- Psychologe & Politologe - Wissenschaftler
- Universitätslektor am Institut für Psychologie, Alpen-Adria Universität Klagenfurt und an der ETH Zürich
- Trainer an der School of Management, Organizational Development and Technology (M/O/T) – Alpen Adria Universität Klagenfurt
- mehrjährige Forschungsaufenthalte im arabischen Raum
- Forschungsschwerpunkte: politische Psychologie, Konfliktforschung, Leadership, interkulturelle Angelegenheiten



Mag.^a Sabrina Habernik (Arbeitsrecht für HRM)



- Studium der Rechtswissenschaften in Graz
- Gerichtsjahr in Graz/Bruck an der Mur
- Tätigkeit in einer Anwaltskanzlei und einem internationalen Konzern
- Rechtsabteilung der Wirtschaftskammer Kärnten
- seit Jänner 2013 Trainerin am WIFI Kärnten
- zahlreiche laufende Weiterbildungen im Arbeitsrecht
- Diplomierte Mediatorin

Zeitlicher Aufbau & Ort

112 LE Präsenz bzw. Online + Prüfung (Präsenz)

14 Seminartage (7 WE)

1 Prüfungstag

Unterricht:

7 x Freitag von 14:00 – 21:30 Uhr

7 x Samstag von 8:00 – 16:00 Uhr

Ort:

WIFI Kärnten, Europaplatz 1, 9020 Klagenfurt

Raum lt. Monitoranzeige bzw. Live-Online-Training

Abschluss und Prüfung

- **Prüfungsablauf:** mündliche, kommissionelle Abschlussprüfung
 - Ausarbeitung eines Fallbeispiels und Präsentation, sowie Argumentation der Lösung
 - Mündliche Befragung zum Lehrgangsstoff

- **Abschluss:** Zeugnis und Diplom

Kosten

Ausbildungskosten

€ 3.350,-

inkl. Lehrgangunterlagen

inkl. Lernplattform

inkl. Prüfungsgebühr

inkl. Pausengetränke (bei Präsenzunterricht)

Förderungsmöglichkeiten:

www.wifikaernten.at → Service → Förderungen (folgen Sie bitte dem Pfad)

▪ Steuerliche Vorteile

▪ Auskunft/Beratung:

Dr. Elisabeth Rosenzopf, T 05 9434-914, elisabeth.rosenzopf@wifikaernten.at

▪ Arbeitnehmerförderung (Land Kärnten)

▪ Förderung durch das AMS

▪ Qualifizierungsförderung für Beschäftigte

(AMS/Land Kärnten; Beantragung der Förderung vor Kursbeginn!)

▪ Kleinstgewerbeförderung (KWF) (Auskünfte: Mag. Alfred Puff, Tel: 05 90904 – 741 alfred.puff@wkk.or.at)

▪ Service-Gutschein für Mitglieder der Wirtschaftskammer Kärnten (€ 50,-)

www.wko.at/ktn/schutz-und-service <https://www.wko.at/ktn/service/broschuere-schutz---service.2024.pdf>

Werbungskosten einer Arbeitnehmerin oder eines Arbeitnehmers sind Aufwendungen oder Ausgaben, die beruflich veranlasst sind. Sie stehen also in unmittelbarem Zusammenhang mit einer nichtselbständigen Tätigkeit.

Absetzbar sind insbesondere:

- eigentliche Kurskosten (Kursbeitrag)
- Kosten für Unterlagen, Fachliteratur
- Kosten für „Arbeitsmittel“ z. B. anteilige PC-Kosten
- zusätzliche Fahrtkosten
- Nächtigungskosten

Alleinige Berücksichtigung der Kurs- u. Fahrtkosten als Werbungskosten:

Annahmen:

Teilnehmer/in hat bei einem mtl.

Einkommen (brutto) von ca. € 2.500,-

einen Grenzsteuersatz in der

Lohnsteuer von 30 % und wohnt und

arbeitet 45 km vom Kursort (WIFI)

entfernt.

€ 3.350,00 Kursbeitrag

+ € 604,80 (€ 0,42 * 16 Termine * 90 km)

= € 3.954,80 Werbungskosten

Steuergutschrift:

€ 1.186,44 (30 % Lohnsteuersatz)

Differenz zw. Werbungskosten u. Steuergutschrift: € 2.768,36 / 120 LE = **€ 23,07 pro LE**

Danke !